



**This is to certify that the following application annexed hereto  
is a true copy from the records of the Korean Intellectual  
Property Office.**

출 원 번 호 : 특허출원 2004년 제 0004344 호  
Application Number 10-2004-0004344

출 원 년 월 일 : 2004년 01월 20일  
Date of Application JAN 20, 2004

출 원 인 : 박종도  
Applicant(s) PARK, JONG - DO

2004 년 11 월 29 일

특 허 청  
COMMISSIONER



【서지사항】

4류명] 특허출원서  
 4리구분] 특허  
 4신처] 특허청장  
 4출일자] 2004.01.20  
 4명의 명칭] 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템 및 이동통신 단말기  
 4명의 영문명칭] Free charge Message service system and mobile phone connected with advertisement  
 4원인] 박종도  
 4성명] 박종도  
 4출원인코드] 4-1998-049702-1  
 4리인] 특허법인 엘앤케이  
 4명칭] 9-2000-100002-5  
 4대리인코드] 변리사 이현수  
 4지정원변리사] 2002-086815-2  
 4포괄위임등록번호] 2002-086815-2  
 4명자] 박종도  
 4성명] 박종도  
 4출원인코드] 4-1998-049702-1  
 4명자] 배상휴  
 4성명의 국문표기] BAE, SANG HYU  
 4성명의 영문표기] 670112-1682920  
 4주민등록번호] 704-340  
 4우편번호] 대구광역시 달서구 승현동 161번지 금성 아파트 209호  
 4주소] KR  
 4국적] 4명자] 이용국  
 4성명의 국문표기] LEE, YONG KOOK  
 4성명의 영문표기] 771108-1792414  
 4주민등록번호] 700-441  
 4우편번호] 대구광역시 중구 남산1동 716-8번지  
 4주소] KR  
 4국적]

우선권 주장  
출원국명 KR  
출원종류 특허  
출원번호 10-2003-0078299  
출원일자 2003.11.06  
증명서류 첨부  
심사청구 청구  
비고 특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규  
정에 의한 출원심사 를 청구합니다. 대리인  
특허법인 엘엔케이 (인)  
수수료  
기본출원료 57 면 38,000 원  
가산출원료 0 면 0 원  
우선권 주장료 1 건 26,000 원  
심사청구료 26 항 941,000 원  
합계 1,005,000 원  
감면사유 개인 (70%감면)  
감면후 수수료 319,700 원

【요약서】

~2약]

본 발명은 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템 및 이동통신 단말기에 관한 것으로, 각 가맹점에 판매된 무료 메시지 이용권의 판매정보를 저장하는 무료 메시지 용권 관리 데이터베이스와; 각 가맹점별 광고를 저장하는 광고 데이터베이스와; 가점 단말기로부터 무료 메시지 이용 요청정보와 가맹점 식별정보를 수신하는 무료 메시지 이용 요청정보 수신부와; 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스에 저장 판매정보로부터 상기 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증을 처리하는 인증처리부와; 상기 인증처리부에 의해 인증된 경우 해당 고객에 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당하고, 해당 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 할당정보를 통신사 서버로 전송하여 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료 메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 처리하는 무료 메시지 관리부를 포함하여 구성함으로써 고객의 문자 데이터 이용료 부담을 경감하여 고객으로 하여금 큰 부담 없이 메시지 서비스를 이용할 수 있도록 하고, 가맹점은 자신의 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 서비스를 통해 광고효과를 극대화 할 수 있도록 한 것이다.

표도]

도 2

인어]

로 메시지, 광고

【명세서】

발명의 명칭]

광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템 및 이동통신 단말기[Free charge Message  
vice system and mobile phone connected with advertisement]

2면의 간단한 설명]

도 1 은 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 개요도

도 2 은 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 일실시예에

른 블록도

도 3 은 도 2 에 도시한 실시예의 동작관계를 도시한 흐름도

도 4 는 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 또 다른 실

예에 따른 블록도

도 5 는 도 4 에 도시한 실시예의 동작관계를 도시한 흐름도

도 6 은 고객 단말기에서 실행가능한 광고가 연동된 무료메시지 컨텐츠 관리모

의 일실시예의 블록도

도 7 은 고객 단말기에서의 광고가 연동된 무료메시지 컨텐츠 관리의 흐름도

도 8a 내지 도 8d 는 고객 단말기에서 실행되는 광고가 연동된 무료 메시지 컨

츠의 화면의 예시도

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

100 : 무료 메시지 관리서버

110, 1100 : 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스

120, 1200 : 광고 데이터베이스

130 : 무료 메시지 이용 요청정보 수신부

140 : 인증처리부

150, 1400 : 무료 메시지 관리부

161 : 무료 메시지 이용권 구매요청정보 수신부

162 : 무료 메시지 이용권 할당정보 송신부

170 : 결제처리 요청부

181 : 환불요청정보 수신부

182 : 환불처리부

191 : 가맹점 광고 수신부

192 : 무료 메시지 이용권 구매요청정보 송신부

193 : 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부

200 : 통신사 서버

300 : 가맹점 단말기

400 : 고객 단말기

410 : 무료메시지 컨텐츠 수신부

420 : 무료메시지 컨텐츠 데이터베이스

430 : 무료메시지 관리부

440 : 무료메시지 컨텐츠 이용정보 송신부

450 : 무료메시지 수신부

460 : 무료메시지 출력부

500 : 금융사 서버

1300 : 컨텐츠 관리부

#### [발명의 상세한 설명]

#### [발명의 목적]

#### [발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술]

본 발명은 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템에 관한 것으로, 특히 휴대폰 사용자가 타 사용자의 휴대폰으로 메시지를 전송할 때 광고를 함께 전송하고, 사용자가 광고를 전송하는 대가로 무료로 메시지 서비스를 이용하도록 한 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템에 관한 것이다.

정보통신산업의 급속한 발전에 따라 휴대폰의 기능이 과거에 비해서 급속히 향되어 휴대폰으로 단순히 통화만을 할 수 있었던 고전적인 개념에서 벗어나 현재 휴대폰 가입자는 휴대폰을 통해 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message Service)를 이용해 타사용자와 문자 메시지나 멀티미디어 메시지를 주고받을 수 있었다.

그러나, 현재 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message Service)를 이용하기 위해서는 기존의 휴대폰 통화료 외에 별도로 문자 또는 멀티미디어 데이터 용료를 추가로 부담하여야 하므로, 고객의 입장에서는 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message Service)를 이용하고자 하는 욕구는 충만하나 현실적으로

비용면에서 부담스러워 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message

Service)를 마음껏 이용하지 못하는 문제점이 있었다.

[발명이 이루고자 하는 기술적 과제]

본 발명은 상기한 문제점을 해결하기 위해 발명된 것으로, 각 가맹점에서 자신 가맹점을 광고할 목적으로 자신의 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 이용권을 고객에게 배포하여 줌으로써 고객의 문자데이터 이용료 부담을 경감하여 고객으로 하여 큰 부담 없이 메시지 서비스를 이용할 수 있도록 한 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템을 제공하는 것을 그 목적으로 한다.

본 발명의 또 다른 목적은 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 서비스를 통해 광고 효과를 극대화 할 수 있는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템을 제공하는 것이다.

상기한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 각 가맹점에 판매된 적어도 1 이상의 통신사 대한 무료 메시지 이용권의 판매정보를 저장하는 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스와; 각 가맹점별 광고를 저장하는 광고 데이터베이스와; 가맹점 단말기로부터 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보와 가맹점 식별정보를 수신한 무료 메시지 이용 요청정보 수신부와; 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는 검색하여 인증을 처리하는 인증처리부와; 상기 인증처리부에 의해 인증된 경우 해당 고객에게 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당하고, 해당 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 할당정보를 통신사 서버



전송하여 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료 메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 처리하는 무료 메시지 관리부들 포함하는 무료 메시지 관리서버를 포함하는 것을 특징으로 한다.

본 발명의 또 다른 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 공 시스템은 각 가맹점에 판매된 적어도 1 이상의 통신사에 대한 무료 메시지 이용의 판매정보를 저장하는 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스와; 각 가맹점별 광고를 저장하는 광고 데이터베이스와; 상기 광고 데이터베이스에 저장된 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 생성하고, 이 생성된 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 배포하는 콘텐츠 관리부와; 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 배포받은 고객 단말기를 통한 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠 이용에 따른 이용정보에 따라 해당 고객 단말기의 전화번호에 부과된 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료 메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 통신사에 요청하는 무료 메시지 관리부들 포함하는 무료 메시지 관리서버를 포함하는 것을 특징으로 한다.

본 발명의 또 다른 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 공 시스템은 무료메시지 관리서버 또는 가맹점 단말기로부터 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 수신하고, 이를 무료메시지 콘텐츠 데이터베이스로 저장하는 무료메시지 콘텐츠 수신부와; 상기 무료메시지 콘텐츠 데이터베이스에 저장된 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 실행하고, 사용자로부터 메시지 내용 및 메시지 수신자의 전화번호를 입력받아, 해당 메시지 수신자의 전화번호로 광고

가 연동된 무료메시지를 전송하도록 처리하는 무료메시지 관리부와: 상기 무료메시지 관리부를 통한 무료메시지 콘텐츠 이용에 따라 해당 사용자의 무료메시지 콘텐츠 이용정보를 상기 무료메시지 관리서버로 전송하는 무료메시지 콘텐츠 이용정보 송신부를 포함하는 고객 단말기를 포함하는 것을 특징으로 한다.

따라서, 각 가맹점에서 자신의 가맹점을 광고할 목적으로 자신의 가맹점 광고가 제공된 무료 메시지 이용권을 고객에게 배포하여 줌으로써 이를 이용하는 고객의 입장에서 문자데이터 이용료 부담을 경감할 수 있고, 가맹점의 입장에서는 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 서비스를 통해 광고효과를 극대화 할 수 있게 된다.

즉, 본 발명은 고객 단말기로 각 가맹점 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 포함함으로써 고객이 이 무료메시지 콘텐츠를 이용해 자신과 지인 관계에 있는 타 고객에게 광고주인 각 가맹점의 광고 및 무료메시지를 전파함으로써 광고 효과를 극대화할 수 있게되며, 고객의 입장에서는 무료로 메시지 전송이 가능하고, 광고주인 가맹점의 입장에서는 새로운 고객 확보의 기회가 되는 것으로, 기존의 일대일 타겟 마케팅 광고를 뛰어넘어 보다 진보된 모바일 타겟 마케팅 광고가 가능하도록 한다.

#### [발명의 구성 및 작용]

이하 첨부된 도면을 참조하여 기술되는 바람직한 실시예를 통하여 본 발명을 당자가 용이하게 이해하고 재현할 수 있도록 상세히 기술하기로 한다.

도 1 은 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 개요도이다.

도면에 도시한 바와같이, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 무료 메시지 관리서버 (100)와, 통신사 서버 (200)와, 다수의 가맹점 단말기 (300), 다수의 고객 단말기 (400)를 포함한다.

본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 상기 무료 메시지 관리 서버 (100)가 광고주인 각 가맹점 단말기 (300)로부터 수신되어 저장된 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 생성하여 배포하고, 이를 배포받은 고객 단말기 (400)를 통한 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠 이용에 따라 해당 고객 말기 (400)에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 소정의 금액을 차감하도록 통신사 서버 (200)에 요청함에 의해 고객의 입장에서는 무료로 메시지 전송이 가능하고, 광고인 가맹점의 입장에서는 광고 효과를 극대화 할 수 있는 동시에 새로운 고객 확보 기회가 된다.

본 발명의 구체적인 설명에 앞서 본 발명에서 기술되는 고객 단말기는 휴대폰, PDA 등의 이동통신 단말기임을 미리 전제한다.

본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 구성 및 동작효과를 체계적으로 알아본다.

도 2 은 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 일실시예에 따른 블록도이다.

이 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 광고주인 가맹점을 용하여 각 가맹점의 선별 고객에게 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 이용을 제공하는 실시예로, 무료 메시지 관리서버가 각 가맹점으로부터 무료 메시지 이

권 수료를 수집하여 집계하고, 이 집계된 결과에 따라 적어도 1 이상의 통신사로부터 구매하거나, 또는 상기 통신사와의 제휴하에 자체 발행한 무료 메시지 이용권을 가맹점에 판매하여 분배하고, 각 가맹점이 이 무료 메시지 이용권을 고객에게 제공하는 방식이다.

상기 무료 메시지 이용권은 가맹점이 자신의 가맹점에 대한 광고를 목적으로 고객에게 무료로 메시지를 이용할 수 있는 권리를 부여하는 유/무형의 증표로 오프라인의 쿠폰 형태나 온라인상의 디지털 데이터 형식의 전자 바코드 형태 등 그 형태의 여없이 다양한 방법으로 제공 가능한 포괄적인 개념으로, 무료 메시지 관리서버의 리자 등이 이 무료 메시지 이용권을 온/오프라인을 통해 각 가맹점에 판매할 수 있

본 발명을 구체적으로 설명하기에 앞서, 본 발명에서 사용되는 무료 메시지 서비스는 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message Service)를 포함하는 메시지 송수신 서비스를 통칭하는 포괄적 의미이며, 문자 데이터 이용료는 고객이 상 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message Service)를 이용함에 의해 과되는 요금을 말한다.

구체적으로, 이 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 무료 메시지 관리서버(100)와, 통신사 서버(200)와, 가맹점 단말기(300)와, 고객 단말기(400)와, 금융사 서버(500)를 포함한다.

상기 무료 메시지 관리서버(100)는 통신사에 의해 직접 운영되거나, 통신사

의 제휴하에 별도로 타 사업자에 의해 운영되어 통신사로부터 구매되거나, 또는 자  
발행된 무료 메시지 이용권을 각 가맹점에 판매하고, 이 판매정보를 저장하여 고  
관리하는 처리를 담당한다.

이 때, 상기 무료 메시지 관리서버(100)는 다음과 같은 방법으로 무료 메시지  
용권을 판매하게 된다.

첫째는 각 가맹점으로부터 무료 메시지 이용권 수요를 집계하고, 이 집계된 결  
에 따라 통신사로부터 무료 메시지 이용권을 공동구매하거나, 또는 자체 발행하여  
들 각 가맹점에 분배하고, 각 가맹점이 이 무료 메시지 이용권을 고객에게 제공하  
공동구매방식이다.

둘째는 통신사로부터 무료 메시지 이용권을 대량으로 구매하거나, 또는 자체 발  
하여 이들 각 가맹점으로 재판매하고, 각 가맹점이 이 무료 메시지 이용권을 고객  
게 제공하는 재판매 방식이다.

그러나, 상기 무료 메시지 이용권 판매에 대한 방식은 판매 절차상의 문제로 이  
시제에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 구성에는 영향을 미치지  
니한다.

구체적으로, 상기 무료 메시지 관리서버(100)는 무료 메시지 이용권 관리 데이  
베이스(110)와, 광고 데이터베이스(120)와, 무료 메시지 이용 요청정보 수신부  
30)와, 인증처리부(140)와, 무료 메시지 관리부(150)를 포함한다.

상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스(110)는 각 가맹점에 판매된 적어도  
이상의 통신사에 대한 무료 메시지 이용권의 판매정보를 저장한다.

상기 판매정보는 각 통신사별로 구매한 가맹점 식별정보, 각 가맹점의 구매액은 구매수, 제고액 또는 제고수 등을 포함하고 있으며, 이 판매정보를 이용해서 고  
관리가 가능하다.

상기 광고 데이터베이스(120)는 각 가맹점별 광고를 저장한다.

즉, 이 광고 데이터베이스(120)에는 각 가맹점으로부터 수신된 해당 가맹점을  
고하기 위한 광고 데이터가 각 가맹점별로 저장되며, 각 가맹점별로 연동되어 저장  
는 광고 데이터는 적어도 1 이상일 수 있다.

상기 무료 메시지 이용 요청정보 수신부(130)는 가맹점 단말기(300)로부터 고객  
전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보와 가맹점 식별정보를 수신한다.

각 가맹점은 고객에게 자신의 가맹점에 대한 광고가 연동된 무료 메시지 이용권  
배포하고, 가맹점 단말기(300)를 이용하여 무료 메시지 이용권을 획득한 고객의  
화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보를 입력하여, 이를 무료 메시지 관리  
버(100)로 전송하는데, 이때, 가맹점 단말기(300)에 설정된 고유번호 등의 가맹점  
별정보가 같이 전송된다.

이 때, 무료 메시지 이용 요청정보에 해당 가맹점의 광고를 더 포함하여 전송할  
도 있으나, 앞에서 설명한 바와같이 가맹점과 무료 메시지 관리서버간에 제휴하에  
리 광고 데이터베이스내에 각 가맹점의 광고 데이터를 저장해 두는 것이 좀더 바람  
하다.

한편, 상기 가맹점 단말기 (300)를 통하여 무료 메시지 이용권을 획득한 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보를 입력하여 전송하지 않고, 고객 단말기 (500)를 이용해서 무료 메시지 이용 요청정보를 입력하여 전송할 수도 있다.

상기 가맹점 단말기 (300)는 가맹점에 설치한 전용단말기 및 개인용 컴퓨터, 가점의 이동통신 단말기, PDA등을 포함한다.

상기 인증처리부 (140)는 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증을 처리한다.

상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보에는 각 통사별로 구매한 가맹점 식별정보, 각 가맹점의 구매액 또는 구매수, 재고액 또는 재수 등이 저장되어 있으며, 상기 인증처리부 (140)는 이 판매정보를 검색하여 상기 무료 메시지 이용 요청정보 수신부 (130)에 의해 가맹점 단말기 (300)로부터 전송된 가점 식별정보에 대응하는 판매정보 존재 여부를 검색하여, 존재할 경우 인증 확인보를 출력하고, 존재하지 않을 경우 인증 실패 정보를 출력하는 인증처리를 수행한

상기한 데이터베이스를 검색해 인증을 처리하는 기술은 이 출원 이전에 이미 다하게 공지되어 시행되는 통상의 기술이므로, 이에 대한 자세한 설명은 생략하고자

상기 무료 메시지 관리부 (150)는 상기 인증처리부 (140)에 의해 인증된 경우 해당 고객에게 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당하고, 해당 고

의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 할당정보를 통신사 서버 (200)로 전송하여 해

- 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료메시지 이용에

할당하는 금액을 차감하도록 처리한다.

즉, 이 무료 메시지 관리부 (150)는 상기 인증처리부 (140)에 의해 인증 확인된

객의 전화번호로 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당하여 해

고객이 자신의 고객 단말기 (400)를 이용해 타 사용자의 휴대폰 단말기로 메시지

송시 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 이용해 타 사용자의 휴대

단말기로 해당 가맹점의 광고와 메시지 내용을 무료로 전송한다.

한편, 상기 무료 메시지 관리부 (150)는 해당 고객의 전화번호를 포함하는 무료

시지 할당정보를 통신사 서버 (200)로 전송한다.

그러면, 이들 수신한 통신사 서버 (200)의 과금서버는 상기 무료 메시지 할당정

에 따라 해당 고객의 전화번호에 부과되는 차기의 통신사용료 중의 문자 데이터 이

료에서 상기 할당된 무료 메시지의 사용 금액을 차감하여 해당 고객에게 통신사용

납부 고지서를 발부한다. 따라서, 상기 무료 메시지 이용권을 이용한 광고가 연동

무료 메시지 서비스를 향유하게 되어 현실적으로 통신비용에 대한 체감 효과를 얻

되며, 가맹점의 입장에서는 자신의 가맹점을 광고할 수 있게 된다.

이때, 상기 통신사 서버 (200)의 과금서버는 무료 메시지 이용권을 받은 고객이

자 메시지 서비스를 이용하여 발생한 문자 데이터 이용료가 무료 메시지 이용 금액

만일 경우 그 잔여분을 해당 고객의 통신사용료중의 통화료에서 대신 차감할 수 도

다.



한편, 이동 통신사 서버의 과금 처리에 관련된 기술은 이 출원 이전에 이미 다  
하게 공지되어 시행되는 통상의 기술이므로, 이에 대한 자세한 설명은 생략하기로  
다.

본 발명의 부가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지  
공 시스템의 무료 메시지 관리서버(100)가 무료 메시지 이용권 구매요청정보 수신  
(161)와, 무료 메시지 이용권 할당정보 송신부(162)를 더 포함할 수 도 있다.

상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보 수신부(161)는 가맹점 단말기(300)로부터  
무료 메시지 이용권 구매요청정보를 수신한다.

고객에게 자신의 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 이용권을 제공하고자 하는  
가맹점은 자신의 수요만큼 무료 메시지 관리서버(100)로 온/오프라인을 통해 무료  
메시지 이용권 구매요청을 한다. 오프라인을 통한 구매 요청 시에는 계약 체결에 의  
이투어지며, 온라인을 통한 구매 요청 시에는 각 가맹점 단말기(300)로부터의 무  
메시지 이용권 구매요청정보를 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보 수신부  
61)를 통해 수신하게 된다.

상기 무료 메시지 이용권 할당정보 송신부(162)는 해당 가맹점 단말기(300)로  
기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라 무료 메시지 이용권 할당정보를 전송  
다.

상기 가맹점 단말기(300)로부터 전송된 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 수  
한 무료 메시지 관리서버(100)는 각 가맹점 단말기(300)에서 요청한 무료 메시지  
용권 구매요청정보에 따라 해당 가맹점 단말기(300)로 무료 메시지 이용권 할당정

를 전송하여 무료 메시지 이용권 판매하고, 이 판매정보를 상기 무료 메시지 이용

• 관리 데이터베이스 (110)에 저장한다.

한편, 본 발명의 부가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료  
시지 제공 시스템의 상기 무료 메시지 관리서버 (100)가 결제처리 요청부 (170)를 더  
함할 수 도 있다.

상기 결제처리 요청부 (170)는 금융사 서버 (500)로 상기 무료 메시지 이용권 구  
대금을 결제 처리하도록 요청하는 결제처리 요청정보를 전송하고, 결제처리결과를  
신한다.

즉, 상기 무료 메시지 관리서버 (100)는 상기 각 가맹점 단말기 (300)가 요청한  
료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라, 이 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 해  
하는 구매대금에 대한 결제관련 화면인터페이스를 해당 가맹점 단말기 (300)로 전송  
여 표시하고, 해당 가맹점 단말기 (300)로부터의 입력된 결제정보를 상기 금융사 서  
(500)로 전송하여 결제 처리하도록 요청하고, 그 결제처리결과를 금융사 서버 (500)  
부터 수신한다.

상기 결제 처리는 온라인 계좌이체, 신용카드 결제 등을 포함하며, 이러한 결제  
런 기술은 이 출원 이전에 이미 다양하게 공지되어 시행되는 통상의 기술이므로,  
에 대한 자세한 설명은 생략하기로 한다.

한편, 본 발명의 부가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료  
시지 제공 시스템의 무료 메시지 관리서버 (100)가 환불요청정보 수신부 (181)와, 환  
처리부 (182)를 더 포함할 수 있다.

상기 환불요청정보 수신부 (181)는 가맹점 단말기 (300)로부터 무료 메시지 이용에 대한 환불요청정보와 가맹점 식별정보를 수신한다.

상기 무료 메시지 관리서버 (100)에서 구매한 무료 메시지 이용권을 고객에게 제공하고 남았을 경우 각 가맹점은 이 잔여 부문에 대해 온/오프라인상으로 환불을 요청한다. 온라인을 통한 환불을 요청할 경우 상기 가맹점 단말기 (300)로부터 전송된 환불요청정보는 상기 환불요청정보 수신부 (181)에 의해 수신된다.

상기 환불처리부 (182)는 상기 인증처리부 (140)를 통해 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증된 경우 상기 결제처리 요청부 (170)를 통해 상 금융사 서버 (500)로 상기 환불요청정보 수신부 (181)로부터 수신한 반환하고자 하 무료 메시지 이용권에 따른 환불금액을 결제 처리하도록 요청하고, 상기 환불요청 정보에 따라 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)를 갱신 처리한다.

즉, 상기 가맹점 단말기 (300)로부터 전송되어 환불요청정보 수신부 (181)에 의해 수신된 환불요청정보에 따라 상기 환불처리부 (182)는 상기 인증처리부 (140)를 통해 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증하고, 인증된 경우 상기 결제처리 요청부 (170)를 통해 상기 금융사 서버 (500)로 반환하고자하는 무료 메시지 이용권에 따른 환불금액을 결제 처리하도록 요청하고 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)를 갱신 처리한다.

한편, 통신사로부터 무료 메시지 이용권이 구매된 경우 상기 무료 메시지 관리 서버(100)로부터 통신사로의 환불요청 및 처리는 오프라인상으로 이루어지는 것이 바람직하므로, 이에 대한 설명은 생략하고자 한다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 시지 제공 시스템의 무료 메시지 관리서버(100)가 가맹점 광고 수신부(191)를 더 포함할 수 있다.

상기 가맹점 광고 수신부(191)는 각 가맹점 단말기(300)로부터 해당 가맹점의 광고 데이터를 수신하여 이를 상기 광고 데이터베이스(120)로 저장한다.

즉, 무료 메시지 이용권을 이용해 자신의 가맹점에 대한 광고를 하고자하는 가맹점은 자신의 가맹점 광고 데이터를 상기 무료 메시지 관리서버(100)에 등록해야 한다. 이 때, 각 가맹점은 해당 가맹점 단말기(300)를 통해 가맹점의 광고 데이터를 온인을 통해 상기 무료 메시지 관리서버(100)로 전송하는 것이 바람직하며, 상기 무료 메시지 관리서버(100)는 가맹점 광고 수신부(191)를 통해 각 가맹점의 광고 데이터를 수신하여 각 가맹점별 광고 데이터를 상기 광고 데이터베이스(120)로 저장한다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 시지 제공 시스템의 무료 메시지 관리부(150)가 고객에게 할당된 해당 가맹점의 무료 메시지 광고를 모두 소모했는지를 체크하여, 모두 소모하였을 경우 통신사 서버(00)로 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료메시지 콘텐츠 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 요청하도록 할 수 도 있다.

이 경우는 고객에게 가맹점 광고가 연계된 무료 메시지 이용권 이용을 강제하는  
것으로, 예컨대 가맹점이 고객에게 100회의 메시지를 전송할 수 있는 무료 메시지  
이용권을 배부한 경우, 고객이 메시지 수신자에게 가맹점 광고가 연동된 메시지를  
10회 전부 보냈을 경우에만 고객의 문자 데이터 이용료로부터 100회에 해당하는 메  
시지 이용료를 차감하도록 하고, 100회 전부를 소진하지 못한 경우에는 차감되지 않  
도록 하여 고객에게 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 이용을 강제함으로써 광고 효  
율을 더욱 높일 수 있도록 한 것이다.

한편, 본 발명의 부가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료  
메시지 제공 시스템의 무료 메시지 관리서버(100)가 무료 메시지 이용권 구매요청정  
송신부(192)와, 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부(193)를 더 포함할 수 도 있

상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보 송신부(192)는 상기 통신사 서버(200)로  
무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송한다.

만일, 이동 통신사에서 무료 메시지 이용권을 발행한 경우 상기 무료 메시지 관  
리서버(100)는 상기한 재판매 방식 또는 공동구매 방식에 따라 상기 통신사에 온/오프  
라인상으로 무료 메시지 이용권에 대한 구매 요청을 하는데, 오프라인을 통해 구매  
요청하는 계약 체결에 의해 이루어지며, 온라인을 통한 구매요청시는 상기 무료 메  
시지 이용권 구매요청정보 송신부(192)가 상기 통신사 서버(200)로 무료 메시지 이용  
권 구매요청정보를 전송하게 된다.

상기 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부 (193)는 상기 통신사 서버 (200)로부터 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따른 무료 메시지 이용권 할당 정보를 수신한다.

즉, 무료 메시지 관리서버 (100)가 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보 송신 (192)을 통해 통신사 서버 (200)에 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송하면, 수신한 통신사 서버 (200)는 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라 무료 메시지 이용권 할당정보를 무료 메시지 관리서버 (100)에 전송한다. 그러면, 상기 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부 (193)가 이 무료 메시지 이용권 할당정보를 수신한

상기 통신사 서버 (200)는 상기 무료 메시지 관리서버 (100)에 무료 메시지 이용을 할당하고, 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로부터의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠의 할당정보에 따라 이 할당정보에 포함된 고객의 전화번호에 부과되는 문자 이타 이용료로부터 할당된 무료 메시지 콘텐츠 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 한다.

이때, 상기 통신사 서버 (200)의 과금서버는 무료 메시지 이용권을 받은 고객이료 문자 메시지 서비스를 이용하여 발생한 문자 데이터 이용료가 무료 메시지 이용액 미만일 경우 그 잔여분을 해당 고객의 통신사용료중의 통화료에서 대신 차감할 수도 있다.

상기 가맹점 단말기 (300)는 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로 고객의 전화번호 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보와, 인증을 위한 가맹점 식별정보를 송한다.

한편, 상기 가맹점 단말기 (300)가 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송하고, 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로부터 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따른 무료 메시지 이용권 할당정보를 수신하는 것도 포함할 수 있다.

상기 고객 단말기 (400)는 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로부터 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당받아 무료로 단문 메시지 서비스 (SMS) 또는 멀티미디어 메시지 서비스 (MMS)를 이용한다.

즉, 고객이 자신의 고객 단말기 (400)를 통해 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로부터 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당받으면, 고객은 자신의 고객 단말기 (400)를 통해 이를 실행하여 타 사용자의 휴대폰 단말기로 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지를 전송함으로써 타 사용자에게 광고를 전송하는 대가로 무료로 메시지 서비스를 이용하게 된다.

한편, 상기 고객 단말기 (400)는 휴대폰, PDA를 포함하는 무선통신 단말기인 것 바람직하며, 상기 광고는 동영상, 이미지, 텍스트 중 적어도 하나 이상을 포함하는 것이 바람직하다.

이 고객 단말기 (400)에서 실행가능한 소프트웨어의 형태로 존재하는 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠 관리모듈에 관해서는 후술 자세히 설명하기로 한다.

상기 금융사 서버 (500)는 상기 무료 메시지 이용권 구매요청에 대한 결제를 처리한다.

즉, 상기 무료 메시지 관리서버 (100)는 상기 각 가맹점 단말기 (300)가 요청한 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라, 이 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 해당하는 구매대금에 대한 결제관련 화면인터페이스를 해당 가맹점 단말기 (300)로 전송하여 표시하고, 해당 가맹점 단말기 (300)로부터의 입력된 결제정보를 상기 금융사 서버 (500)로 전송하여 결제 처리하도록 요청하면, 상기 금융사 서버 (500)는 이 결제요에 따라 무료 메시지 이용권 구매에 대한 결제를 처리하고, 그 결제처리결과를 무료 메시지 관리서버 (100)로 전송한다.

상기 금융사 서버 (500)에 의한 결제 처리는 온라인 계좌이체, 신용카드 결제 등 포함하며, 이러한 결제관련 기술은 이 출원 이전에 이미 다양하게 공지되어 시행는 통상의 기술이므로, 이에 대한 자세한 설명은 생략하고자 한다.

상기한 구성을 갖는 이 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템 동작 관계를 도 3 를 통해 설명한다.

도 3 은 도 2 에 도시한 실시예의 동작관계를 도시한 흐름도이다.

먼저, 단계 S110에서 무료 메시지 관리서버 (100)의 무료 메시지 이용권 구매요청 정보 송신부 (192)를 통해 상기 통신사 서버 (200)로 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송한다.

단계 S120에서 무료 메시지 관리서버 (100)의 무료 메시지 이용권 할당정보 수신 (193)는 상기 통신사 서버 (200)로부터 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라 무료 메시지 이용권 할당 정보를 수신하고, 그 할당정보를 상기 무료 메시지 이용관리 데이터베이스 (110)에 저장한다.



만약, 무료 메시지 이용권을 통신사 서버 (200)로 부터 구매하지 않고, 통신사 서버 (200)와 제휴하여 무료 메시지 관리서버 (100) 자체에서 발행한 경우에는 상기의 제가 생략되는 대신 그 발행정보를 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 10)에 저장한다.

단계 S130에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100)의 무료 메시지 이용권 구매요청 정보 수신부 (161)를 통해 가맹점 단말기 (300)로부터 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 수신하고, 상기 결제처리 요청부 (170)를 통해 금융사 서버 (500)로 상기 무료 메시지 이용권 구매대금을 결제 처리하도록 요청하고, 결제처리결과를 수신한다.

단계 S140에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100)의 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부 (162)를 통해 해당 가맹점 단말기 (300)로 상기 무료 메시지 이용권 구매요청 정보에 따른 무료 메시지 이용권 할당정보를 전송하고, 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 각 가맹점별 무료 메시지 이용권 판매정보를 저장한다.

단계 S150에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100)의 무료 메시지 이용 요청정보 수신부 (130)를 통해 가맹점 단말기 (300)로부터 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보와, 가맹점 식별정보를 수신한다.

단계 S160에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100)의 인증처리부 (140)를 통해 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증을 처리한다.

단계 S170에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100)의 무료 메시지 관리부 (150)를 통해 상기 인증처리부 (140)에 의해 인증된 경우 해당 고객에게 해당 가맹점의 광고가

연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당하고, 해당 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 할당정보를 통신사 서버 (200)로 전송하여 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 처리한다.

단계 S180에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100)의 환불요청정보 수신부 (181)를 해 가맹점 단말기 (300)로부터 무료 메시지 이용권에 대한 환불요청정보와 가맹점별정보를 수신하고, 상기 환불처리부 (182)에서 상기 인증처리부 (140)를 통해 상기로 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증된 경우 상기 결제처리요부 (170)를 통해 상기 금융사 서버 (500)로 상기 환불요청정보 수신부 (181)로부터 수한 반환하고자 하는 무료 메시지 이용권에 따른 환불금액을 결제 처리하도록 요청고, 상기 환불요청정보에 따라 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)를 갱신 처리한다.

따라서, 위와같이 함에 의해 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공시스템은 고객 단말기로 각 가맹점 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 부여함으로써 고객이 이 무료메시지 콘텐츠를 이용해 자신과 지인 관계에 있는 타 고객에게 광고주 각 가맹점의 광고 및 무료메시지를 전파함으로써 광고 효과를 극대화 할 수 있게며, 고객의 입장에서는 무료로 메시지 전송이 가능하고, 광고주인 가맹점의 입장에서는 새로운 고객 확보의 기회가 되어 기존의 일대일 타겟 마케팅 광고를 뛰어넘어 다 진보된 모바일 타겟 마케팅 광고가 가능해진다.

•

한편, 도 4 는 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 또 다른 실시예에 따른 블록도이다.

이 실시예는 무료 메시지 관리서버 (100)가 광고주인 각 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 임의의 고객 단말기로 배포함으로써 이들 배포받은 고객 단말기를 통해 타 고객 단말기로 각 가맹점별 광고와 함께 무료 메시지가 전송되도록 한 실시예이다.

도면에 도시한 바와같이, 이 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 무료 메시지 관리서버 (100)는 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (1100)와, 광고 데이터베이스 (1200)와, 콘텐츠 관리부 (1300)와, 무료 메시지 관리부 (1400)를 포함한다.

상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (1100)는 각 가맹점에 판매된 적어도 1 이상의 통신사에 대한 무료 메시지 이용권의 판매정보를 저장한다.

상기 광고 데이터베이스 (1200)는 각 가맹점별 광고를 저장한다.

상기 콘텐츠 관리부 (1300)는 상기 광고 데이터베이스 (1200)에 저장된 각 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 생성하고, 이 생성된 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 배포한다.

상기 무료 메시지 관리부 (1400)는 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 배포받은 고객 단말기를 통한 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠 용에 따른 이용정보에 따라 해당 고객 단말기의 전화번호에 부과되는 문자 데이터

용료로부터 할당된 무료 메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 통신사에 요청  
다.

상기한 구성을 갖는 이 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템  
무료 메시지 관리서버의 동작효과를 도 5 를 통해 알아본다.

각 가맹점 단말기 (300)로부터 광고 데이터를 포함한 광고 요청이 수신되면, 무  
메시지 관리서버 (100)는 상기 광고 데이터베이스 (1200)에 각 가맹점별 광고를 저  
하고, 통신사에서 구매한 무료 메시지 이용권의 잔여 한도내에서 각 가맹점별로 무  
메시지 이용권을 할당하고, 각 가맹점에 판매된 적어도 1 이상의 통신사에 대한  
료 메시지 이용권의 판매정보를 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (1100)  
저장한다.

그 후, 상기 무료 메시지 관리서버(100)는 단계 S210에서 상기 콘텐츠 관리부(300)를 통해 광고 데이터베이스(1200)에 저장된 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 시지 콘텐츠를 생성한다.

그 다음, 단계 S220에서 상기 무료 메시지 관리자(100)는 상기 콘텐츠 관리자(1300)를 통해 상기 단계에서 생성된 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 고객 단말기로 배포한다.

이 때, 도 2 에 도시한 바와같이 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 해당 가맹점 단말기로 전송하여 배포함으로써 각 가맹점별로 서비스할 수 도 있다.

그 후, 상기 무료 메시지 관리서버(100)는 단계 S230 에서 상기 무료 메시지 관리부(1400)를 통해 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 배포받은 고객 단말기(400)로부터 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠 이용에 따른 이용료를 수신한다.

마지막으로, 상기 무료 메시지 관리서버(100)는 단계 S240 에서 상기 무료 메시지 관리부(1400)를 통해 각 고객 단말기(400)를 통한 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠 이용에 따라 해당 고객 단말기의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 전송료로부터 할당된 무료 메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 통신사(200)에 요청한다.

따라서, 이 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 고객 단말기로 각 가맹점 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 부여함으로써 고객이 이 무료메시지 콘텐츠를 이용해 자신과 지인 관계에 있는 타 고객에게 광고주인 각 가맹점의 정보 및 무료메시지를 전파함으로써 광고 효과를 극대화 할 수 있게되며, 고객의 입장에서 무료 메시지 전송이 가능하고, 광고주인 가맹점의 입장에서는 새로운 고객 확보의 기회가 되어 기존의 일대일 타겟 마케팅 광고를 뛰어넘어 보다 진보된 모바일 타겟 마케팅 광고가 가능해진다.

한편, 도 4 에 도시한 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 도 2 에 도시한 실시예에서 설명한 무료메시지 이용권 구매처리, 결제처리 및 환불 처리가 오프라인 상으로 이루어지는 것이 바람직하며, 이와는 달리 이들 처리가 온라인을 통해 이루어지도록 구현할 수 도 있으나, 이에 대한 구현 기술은 도 2 에 도시

무료메시지 이용권 구매처리, 결제처리 및 환불처리와 대등소이하므로 이에 대한 연 도시 및 자세한 설명은 생략하고자 한다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠가 광고 데이터를 포함할 수 도 있다.

즉, 이 경우는 고객 단말기로 배포되는 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지가 콘텐츠가 광고 데이터를 포함하여 고객 단말기에 전송됨으로써 고객 단말기의 메모리에 각 가맹점별 광고 데이터가 저장되도록 한 경우로, 타 고객 단말기로 무료 메시지 전송시 해당 고객 단말기에 저장된 가맹점 광고와 고객이 입력한 무료 메시지 내용이 MMS 방식으로 타 고객 단말기로 전송되게 된다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠가 광고 데이터의 위치정보를 포함할 수 도 있다.

즉, 이 경우는 고객 단말기로 배포되는 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지가 콘텐츠가 광고 데이터의 위치정보를 포함하여 고객 단말기에 전송됨으로써 고객 단말기의 메모리에 각 가맹점별 광고 데이터를 저장할 필요가 없도록 한 것으로, 타 고객 단말기로 무료 메시지 전송시 가맹점 광고가 위치한 광고 데이터의 위치정보와 고객이 입력한 무료 메시지 내용이 SMS 방식으로 타 고객 단말기로 전송되고, 이를 수신한 타 고객 단말기는 광고 데이터의 위치정보에 대응하는 위치로부터 광고 데이터 수신하여 표시하게 된다.

이렇게 함에 의해 고객 단말기에서 타 고객 단말기로 광고가 연동된 무료 메시지 전송시 용량이 큰 광고 데이터를 전송하지 않고 그 위치정보만 전송함으로써 메시지 전송 속도 저하를 방지할 수 있게 된다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 상기 콘텐츠 관리부(1300)가 각 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 고객 단말기(400)로 전송하여 배포하는 것을 특징으로 한다.

즉, 이 경우는 무료 메시지 관리서버(100)가 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 생성하여 임의의 고객 단말기(400)로 직접 배포하도록 한 것이다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 상기 콘텐츠 관리부(1300)가 각 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 해당 가맹점 단말기(300)로 전송하여 배포하는 것을 특징으로 한다.

즉, 이 경우는 무료 메시지 관리서버(100)가 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 생성하여 가맹점 단말기(300)로 전송함으로써, 각 가맹점이 자신의 고객 단말기로 배포하도록 한 것으로, 도 2 에 도시한 실시예와는 인증처리가 없다는 이점이 있다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠가 유효 기간을 포함하는 것을 특징으로 한다.

즉, 이 경우는 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠가 유효 기간을 지도록 하여, 고객이 이 유효 기간안에 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 이용할 수 있도록 강제함으로써 광고 효과를 더욱 높일도록 한 것이다.

이 후, 상기 무료 메시지 관리서버 (100) 또는 가맹점 단말기 (300)를 통해 배포  
• 고객 단말기 (400)에서 실행가능한 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠 관리모듈에  
해 알아본다.

도 6 은 고객 단말기에서 실행가능한 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠 관리모  
의 일실시예의 블록도이다.

도면에 도시한 바와같이, 상기 고객 단말기 (400)에서 실행가능한 광고가 연동된  
무료메시지 콘텐츠 관리모듈은 무료메시지 콘텐츠 수신부 (410)와, 무료메시지 콘텐츠  
데이터베이스 (420)와, 무료메시지 관리부 (430)와, 무료메시지 콘텐츠 이용정보 송  
부 (440)를 포함한다.

상기 무료메시지 콘텐츠 수신부 (410)는 상기 무료메시지 관리서버 (100) 또는 가  
점 단말기 (300)로부터 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 수신하고,  
를 무료메시지 콘텐츠 데이터베이스 (420)로 저장한다.

즉, 무료 메시지 관리서버 (100)나 가맹점 단말기 (300)를 통해 소정 사용자의 고  
단말기 (400)로 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 제공하는 무료메시지  
리서버 (100) 또는 가맹점 단말기 (300) 접속정보 (광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠  
제공하는 무료메시지 관리서버나 가맹점 단말기의 전화번호 또는 URL 등)를 포함  
는 문자메시지를 전송하여 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 배포하면, 이를 수  
한 사용자는 상기 무료메시지 관리서버 또는 가맹점 단말기 접속정보를 이용해 무  
메시지 관리서버 (100) 또는 가맹점 단말기에 접속하여 광고가 연동된 무료메시지  
텐츠를 다운로드 요청한다.



그러면, 해당 사용자의 고객 단말기 (400)에서 실행가능한 소프트웨어의 형태로 제공하는 광고가 연동된 무료메시지 컨텐츠 관리모듈은 상기 무료메시지 컨텐츠 수신 (410)을 통해 상기 무료메시지 관리서버 (100) 또는 가맹점 단말기 (300)로부터 전송되는 광고가 연동된 무료 메시지 컨텐츠를 수신하여 이들 무료메시지 컨텐츠 데이터를 (420)로 저장한다.

상기 무료메시지 관리부 (430)는 상기 무료메시지 컨텐츠 데이터베이스 (420)에 저장된 광고가 연동된 무료메시지 컨텐츠를 실행하고, 사용자로부터 메시지 내용 및 메시지 수신자의 전화번호를 입력받아, 해당 메시지 수신자의 전화번호로 광고가 연동된 무료메시지를 전송하도록 처리한다.

즉, 사용자가 자신에게 배포된 광고가 연계된 무료메시지 컨텐츠를 이용해 무료 타 사용자의 이동통신 단말기로 무료메시지를 보내기 위해 상기 무료메시지 관리 (430)를 통해 무료메시지 컨텐츠를 실행 (고객 단말기의 메뉴 선택에 의해 행된다)하면, 무료메시지 컨텐츠는 메시지 내용과 메시지를 수신할 수신자의 고객 말기 번호를 사용자에게 요청하고, 사용자로부터 이에 대한 입력이 있을 경우메시 수신자의 고객단말기 번호로 광고와 메시지 내용을 SMS 또는 MMS 방식으로 전송한다.

상기 무료메시지 컨텐츠 이용정보 송신부 (440)는 상기 무료메시지 관리부 (430) 통한 무료메시지 컨텐츠 이용에 따라 해당 사용자의 무료메시지 컨텐츠 이용정보 상기 무료메시지 관리서버 (100)로 전송한다.

상기한 구성을 갖는 고객 단말기 (400)에서 실행가능한 광고가 연동된 무료메시지 컨텐츠 관리모듈의 동작 효과를 알아본다.

도 7 은 고객 단말기에서의 광고가 연동된 무료메시지 컨텐츠 관리의 흐름도이

먼저, 단계 S310 에서 상기 무료메시지 컨텐츠 수신부 (410)가 상기 무료메시지  
리서버 (100) 또는 가맹점 단말기 (300)로부터 광고가 연동된 무료 메시지 컨텐츠를  
신하여, 이를 무료메시지 컨텐츠 데이터베이스 (420)로 저장한다.

만일, 사용자가 자신의 고객 단말기를 이용해 타 고객 단말기로 무료메시지를  
송한다면, 단계 S320 에서 상기 무료메시지 관리부 (430)를 통해 상기 무료메시지  
텐츠 데이터베이스 (420)에 저장된 광고가 연동된 무료메시지 컨텐츠를 실행하여 사  
자로부터 메시지 내용 및 메시지 수신자의 전화번호를 입력받아, 해당 메시지 수신  
의 전화번호로 광고가 연동된 무료메시지를 전송한다.

마지막으로, 광고가 연동된 무료메시지 컨텐츠 이용에 따라 단계 S330 에서 상  
무료메시지 컨텐츠 이용정보 송신부 (440)가 해당 사용자의 무료메시지 컨텐츠 이  
정보를 상기 무료메시지 관리서버 (100)로 전송하는 동작을 수행한다.

위와 같이함에 의해, 고객은 가맹점으로부터 배포된 광고가 연동된 무료메시지  
이용해 무료로 메시지를 전송할 수 있게되며, 가맹점은 자신의 광고를 전파할 수  
게 된다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따라, 상기 고객 단말기 (400)에서 실행가능한  
고가 연동된 무료메시지 컨텐츠 관리모듈이 무료메시지 수신부 (450)와, 무료메시지  
력부 (460)를 더 포함할 수 도 있다.

상기 무료메시지 수신부 (450)는 타 고객 단말기로부터 전송된 광고가 연동된 무료메시지를 수신한다.

상기 무료메시지 출력부 (460)는 상기 무료메시지 수신부 (450)에 의해 수신된 무료메시지를 화면 출력한다.

따라서, 고객 단말기 (400)에서 실행가능한 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠 관련 모듈은 상기 무료메시지 수신부 (450)를 통해 타 고객 단말기로부터 전송된 광고가 연동된 무료메시지를 수신하여 이를 상기 무료메시지 출력부 (460)를 통해 해당 고객 단말기 (400)의 LCD로 출력함으로써 타 단말기로부터 전송된 광고 내용을 표시하게 된다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따라, 상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠가 광고 데이터를 포함하는 것을 특징으로 한다.

따라서, 상기 무료메시지 콘텐츠 수신부 (410)에 의해 수신되는 각 가맹점별 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠내에 광고 데이터가 포함되어 있으므로, 고객 단말기 (400)는 이 광고 데이터를 메모리에 저장하였다가 타 고객 단말기로 무료메시지 전송시 이를 독출하여 해당 고객 단말기에 저장된 가맹점 광고와 고객이 입력한 무료메시지 내용을 MMS 방식으로 타 고객 단말기로 전송한다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따라, 상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠가 광고 데이터의 위치정보를 포함할 수도 있다.

이 때, 상기 무료메시지 출력부 (460)가 상기 광고 데이터의 위치정보로부터 광고 데이터를 수신하고, 이를 수신된 무료메시지와 연동하여 화면 출력하게 된다.

따라서, 상기 무료메시지 콘텐츠 수신부(410)에 의해 수신되는 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠가 광고 데이터의 위치정보만을 포함하고 있으므로, 객 단말기(400)는 타 고객 단말기로 무료 메시지 전송시 가맹점 광고가 위치한 광고 데이터의 위치정보와 고객이 입력한 무료 메시지 내용을 SMS 방식으로 전송한다. 그러면, 이를 수신한 타 고객 단말기는 광고 데이터의 위치정보에 대응하는 위치로부 광고 데이터를 수신하여 표시하게 된다. 이렇게 함에 의해 고객 단말기에서 타 고객 단말기로 광고가 연동된 무료 메시지 전송시 용량이 큰 광고 데이터를 전송하지 않고 그 위치정보만 전송함으로써 메시지 전송 속도 저하를 방지할 수 있게 된다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따라, 상기 무료메시지 콘텐츠 이용정보 송신부(440)가 상기 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠에 설정된 메시지 건수를 체크하여, 전신 이에 대한 무료메시지 콘텐츠 이용정보를 상기 무료메시지 관리서버(100)로 송하도록 할 수 도 있다.

즉, 사용자가 상기 무료메시지 관리부(430)를 통해 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 실행하여 타 고객 단말기로 광고가 연동된 무료 메시지를 전송함에 따라 무료 메시지 콘텐츠 이용에 대한 정보가 생성된다.

예컨데, 100건의 무료메시지를 전송할 수 있는 무료메시지 콘텐츠가 사용자에게 배포되었다면, 무료메시지를 전송할 때마다 카운트되는 무료메시지 콘텐츠 이용정보 무료메시지 전송시 마다 또는 설정된 메시지 건수 소진시에 상기 무료메시지 콘텐츠 이용정보 송신부(440)를 통해 상기 무료메시지 관리서버(100)로 전송된다.

따라서, 상기 무료메시지 관리서버(100)는 각 고객 단말기를 통한 각 가맹점별 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠 이용에 대한 정보를 알 수 있게 되어, 통신사 서버

00)로 해당 고객 단말기의 전화번호에 부과되는 데이터 이용료로부터 소정의 무료 메시지 콘텐츠 이용에 따른 금액을 차감하도록 요청함으로써 고객의 입장에서는 무료 메시지 전송이 가능하고, 광고주인 가맹점의 입장에서는 새로운 고객 확보의 기회가 되어 기존의 일대일 타겟 마케팅 광고를 뛰어넘어 보다 진보된 모바일 타겟 마케팅 광고가 가능해지게 된다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따라, 상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠가 유효 기간을 포함하도록 할 수 도 있다.

따라서, 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠가 유효 기간을 가지며, 고객이 이 유효 기간안에 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 이용할 수 있도록 강제하여 광고 효과를 더욱 높일 수 있게 된다.

한편, 본 발명에서 언급된 광고는 동영상, 이미지, 텍스트 중 적어도 하나 이상 포함하는 것이 바람직하다.

따라서, 위와같이함에 의해 본 발명은 고객 단말기로 각 가맹점 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 부여함으로써 고객이 이 무료메시지 콘텐츠를 이용해 자신과 지 관계에 있는 타 고객에게 광고주인 각 가맹점의 광고 및 무료메시지를 전파함으로써 광고 효과를 극대화 할 수 있게되며, 고객의 입장에서는 무료로 메시지 전송이 가능하고, 광고주인 가맹점의 입장에서는 새로운 고객 확보의 기회가 되어 기존의 일대일 타겟 마케팅 광고를 뛰어넘어 보다 진보된 모바일 타겟 마케팅 광고가 가능해진다.

도면에 도시한, 도 8a 내지 도 8d 는 고객 단말기에서 실행되는 광고가 연동된  
'료 메시지 콘텐츠 화면의 예시도이다.

도 8a 는 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠의 무료 메시지 관리 메뉴에 대한  
면이고, 도 8b 는 메시지를 입력하는 화면으로 화면 상단에 가맹점 광고가 연동되  
있음을 알 수 있다.

도 8c 는 고객 단말기로부터 전송된 광고가 연동된 무료 메시지의 전송 내역 확  
선택 메뉴에 대한 화면이고, 도 8d 는 내역 확인시의 메뉴이다.

더 나아가, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 개인이  
상 휴대하고 다니는 휴대폰, PDA 등의 모바일 고객 단말기를 이용해 다양한 광고기  
예컨데, 각 가맹점 우량고객의 나이, 성별, 직업, 거주지, 소비형태, 소비성향 등  
따른 차별화된 광고가 연동된 무료메시지 서비스 제공 및 이들을 통한 예비 우량  
객으로의 무료 메시지 서비스를 통한 광고 전파를 통해 광고 효과를 극대화할 수  
게 된다.

따라서, 위와같이함에 의해 상기에서 제시한 본 발명에 따른 광고가 연동된 무  
메시지 제공 시스템의 목적을 달성할 수 있게 된다.

#### 발명의 효과]

이상에서 설명한 바와같은 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시  
템은 각 가맹점에서 자신의 가맹점을 광고할 목적으로 자신의 가맹점 광고가 연계  
무료 메시지 이용권을 고객에게 배포하여 줌으로써 고객의 문자데이터 이용료 부  
을 경감하여 고객으로 하여금 큰 부담 없이 메시지 서비스를 이용할 수 있도록 하

가맹점은 자신의 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 서비스를 통해 광고효과를  
•대화 할 수 있으며, 통신사의 경우에는 무료 메시지 이용권을 고정적으로 대량판매  
수 있어 매출 신장 및 수익 안정성을 확보할 수 있으며, 무료 메시지 이용권 사업  
의 경우에는 통신사로부터 저렴한 가격으로 무료 메시지 이용권을 대량구입하여 가  
점에 재판매함으로써 차익을 통한 이윤을 창출할 수 있는 매우 유용한 효과를 가진

즉, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 고객 단말기로  
가맹점 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 부여함으로써 고객이 이 무료메시지  
콘텐츠를 이용해 자신과 지인 관계에 있는 타 고객에게 광고주인 각 가맹점의 광고  
무료메시지를 전파함으로써 광고 효과를 극대화 할 수 있게 되며, 고객의 입장에  
는 무료로 메시지 전송이 가능하고, 광고주인 가맹점의 입장에서는 새로운 고객 확  
의 기회가 되는 것으로, 기존의 일대일 타겟 마케팅 광고를 뛰어넘어 보다 진보된  
바일 타겟 마케팅 광고가 가능해진다.

본 발명은 첨부된 도면을 참조하여 바람직한 실시예를 중심으로 기술되었지만  
업자라면 이러한 기재로부터 후술하는 특허청구범위에 의해 포괄되는 본 발명의 범  
을 벗어남이 없이 다양한 변형이 가능하다는 것은 명백하다.

【허청구범위】

청구항 1】

각 가맹점에 판매된 적어도 1 이상의 통신사에 대한 무료 메시지 이용권의 판매  
보를 저장하는 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스와:

광고를 저장하는 광고 데이터베이스와:

가맹점 단말기로부터 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보와  
가맹점 식별정보를 수신하는 무료 메시지 이용 요청정보 수신부와:

상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스에 저장된 판매정보로부터 상기 가  
점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증을 처리하는 인증처  
리부와:

상기 인증처리부에 의해 인증된 경우 해당 고객에게 광고가 연동된 무료 메시지  
할당정보를 할당하고, 해당 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 할당정보를 통신  
서버로 전송하여 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할  
당된 무료 메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 처리하는 무료 메시지 관리부  
와:

포함하는 무료 메시지 관리서버를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된  
무료 메시지 제공 시스템.

청구항 2】

제 1 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리서버가:



가맹점 단말기로부터 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 수신하는 무료 메시지  
이용권 구매요청정보 수신부와;

해당 가맹점 단말기로 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라 무료 메  
지 이용권 할당정보를 전송하는 무료 메시지 이용권 할당정보 송신부들;

더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

#### 구항 3]

제 2 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리서버가;

금융사 서버로 상기 무료 메시지 이용권 구매대금을 결제 처리하도록 요청하는  
결제요청정보를 전송하고, 결제처리결과를 수신하는 결제처리 요청부들;

더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

#### 구항 4]

제 3 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리서버가;

가맹점 단말기로부터 무료 메시지 이용권에 대한 환불요청정보와 가맹점 식별정  
호를 수신하는 환불요청정보 수신부와;

상기 인증처리부를 통해 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스에 저장된  
판매정보로부터 상기 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여  
증된 경우 상기 결제처리 요청부를 통해 상기 금융사 서버로 상기 환불요청정보 수

부로부터 수신한 반환하고자 하는 무료 메시지 이용권에 따른 환불금액을 결제 처리하도록 요청하고, 상기 환불요청정보에 따라 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스를 갱신 처리하는 환불처리부들:

더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

요구항 5]

제 4 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리서버가:

각 가맹점 단말기로부터 해당 가맹점의 광고 데이터를 수신하여 이를 상기 광고 데이터베이스로 저장하는 가맹점 광고 수신부들:

더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

요구항 6]

제 5 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리부가:

고객에게 할당된 해당 가맹점의 무료 메시지 광고를 모두 소모했는지를 체크하, 모두 소모하였을 경우 통신사 서버로 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료메시지 콘텐츠 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 요청하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

요구항 7]

제 6 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리서버가:

상기 통신사 서버로 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송하는 무료 메시지  
이용권 구매요청정보 송신부와:

상기 통신사 서버로부터 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따른 무료  
시지 이용권 할당 정보를 수신하는 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부를:

더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

궤구항 8]

제 1 항 내지 제 7 항 중의 어느 한 항에 있어서,

상기 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템이:

상기 무료 메시지 관리서버에 무료 메시지 이용권을 할당하고, 상기 무료 메시  
관리서버로부터의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠의 할당정보에 따라 이 할당  
보에 포함된 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료  
시지 콘텐츠 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 처리하는 통신사 서버를 더 포함  
는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

궤구항 9]

제 8 항에 있어서,

상기 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템이:

상기 무료 메시지 관리서버로 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요  
정보와, 인증을 위한 가맹점 식별정보를 전송하는 가맹점 단말기를 더 포함하는 것  
특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

부구항 10]

제 9 항에 있어서,

상기 가맹점 단말기가 상기 무료 메시지 관리서버로 무료 메시지 이용권 구매요  
청정보를 전송하고, 상기 무료 메시지 관리서버로부터 상기 무료 메시지 이용권 구매  
청정보에 따른 무료 메시지 이용권 할당정보를 수신하는 것을 더 포함하는 것을 특  
으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

부구항 11]

제 9 항에 있어서,

상기 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템이:

상기 무료 메시지 이용권 구매요청에 대한 결제를 처리하는 금융사 서버를 더  
함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

부구항 12]

제 11 항에 있어서,

상기 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템이:

상기 무료 메시지 관리서버로부터 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당받  
 무료로 단문 메시지 서비스(SMS) 또는 멀티미디어 메시지 서비스(MMS)를 이용하는  
 2개 단말기를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시  
템.

부구항 13]

각 가맹점에 판매된 적어도 1 이상의 통신사에 대한 무료 메시지 이용권의 판매  
보를 저장하는 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스와:

각 가맹점별 광고를 저장하는 광고 데이터베이스와:

상기 광고 데이터베이스에 저장된 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 컨텐  
트를 생성하고, 이 생성된 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 컨텐츠를 배포하  
컨텐츠 관리부와:

각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 컨텐츠를 배포받은 고객 단말기를 통  
각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 컨텐츠 이용에 따른 이용정보에 따라 해  
고객 단말기의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료 메시  
이용에 해당하는 금액을 차감하도록 통신사에 요청하는 무료 메시지 관리부들:

포함하는 무료 메시지 관리서버를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된  
료 메시지 제공 시스템.

부구항 14]

제 13 항에 있어서,

상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 컨텐츠가:

광고 데이터를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공  
시스템.

부구항 15]

제 13 항에 있어서,

상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠가:

· 광고 데이터의 위치정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

청구항 16]

제 13 항에 있어서,

상기 콘텐츠 관리부가:

각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 고객 단말기로 전송하여 배포하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

청구항 17]

제 13 항에 있어서,

상기 콘텐츠 관리부가:

각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 해당 가맹점 단말기로 전송하여 배포하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

청구항 18]

제 14 항 내지 제 17 항 중의 어느 한 항에 있어서,

상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠가:

유효 기간을 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

부구항 19]

· 무료메시지 관리서버 또는 가맹점 단말기로부터 각 가맹점별 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 수신하고, 이를 무료메시지 콘텐츠 데이터베이스로 저장하는 무료메시지 콘텐츠 수신부와:

상기 무료메시지 콘텐츠 데이터베이스에 저장된 광고가 연동된 무료메시지 콘텐츠를 실행하고, 사용자로부터 메시지 내용 및 메시지 수신자의 전화번호를 입력받, 해당 메시지 수신자의 전화번호로 광고가 연동된 무료메시지를 전송하도록 처리는 무료메시지 관리부와:

상기 무료메시지 관리부를 통한 무료메시지 콘텐츠 이용에 따라 해당 사용자의 무료메시지 콘텐츠 이용정보를 상기 무료메시지 관리서버로 전송하는 무료메시지 콘텐츠 이용정보 송신부를:

포함하는 것을 특징으로 하는 이동통신 단말기.

부구항 20]

제 19 항에 있어서,

상기 고객 단말기가:

타 고객 단말기로부터 전송된 광고가 연동된 무료메시지를 수신하는 무료메시지

수신부와:

상기 무료메시지 수신부에 의해 수신된 무료 메시지를 화면 출력하는 무료메시

출력부들:

더 포함하는 것을 특징으로 하는 이동통신 단말기.

청구항 21]

제 19 항 또는 제 20 항에 있어서,

상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 컨텐츠가:

광고 데이터를 포함하는 것을 특징으로 하는 이동통신 단말기.

청구항 22]

제 19 항 또는 제 20 항에 있어서,

상기 각 가맹점별 광고가 연동된 무료 메시지 컨텐츠가:

광고 데이터의 위치정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 이동통신 단말기.

청구항 23]

제 19 항 또는 제 20 항에 있어서,

상기 무료메시지 컨텐츠 이용정보 송신부가:

상기 광고가 연동된 무료메시지 컨텐츠에 설정된 메시지 건수를 체크하여, 소진

이에 대한 무료메시지 컨텐츠 이용정보를 상기 무료메시지 관리서버로 전송하는

을 특징으로 하는 이동통신 단말기.

청구항 24]

제 19 항 또는 제 20 항에 있어서,



상기 각 가맹점별 광고가 연등된 무료 메시지 콘텐츠가:

유효 기간을 포함하는 것을 특징으로 하는 이동통신 단말기.

청구항 25]

제 22 항에 있어서,

상기 무료메시지 출력부가:

상기 광고 데이터의 위치정보로부터 광고 데이터를 수신하고, 이를 수신된 무료

시지와 연등하여 화면 출력하는 것을 특징으로 하는 이동통신 단말기.

청구항 26]

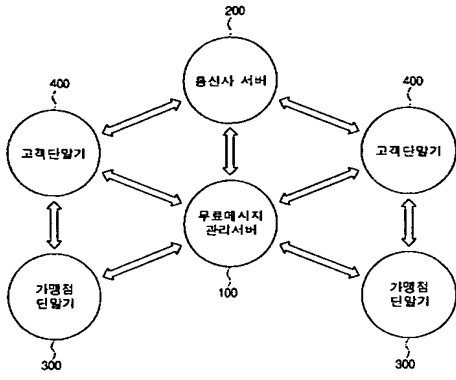
제 19 항 또는 제 20 항에 있어서,

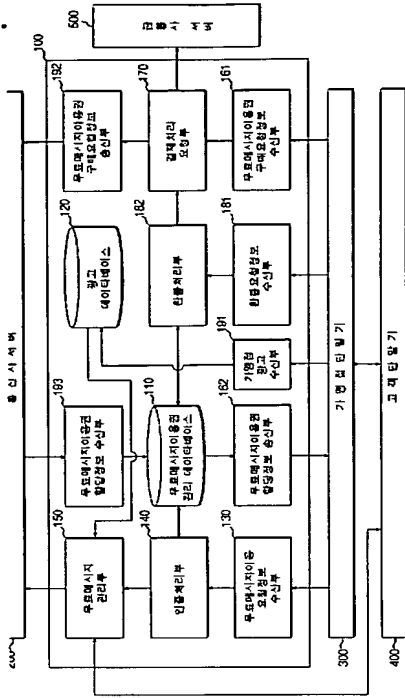
상기 광고가 동영상, 이미지, 텍스트 중 적어도 하나 이상을 포함하는 것을 특

으로 하는 이동통신 단말기.

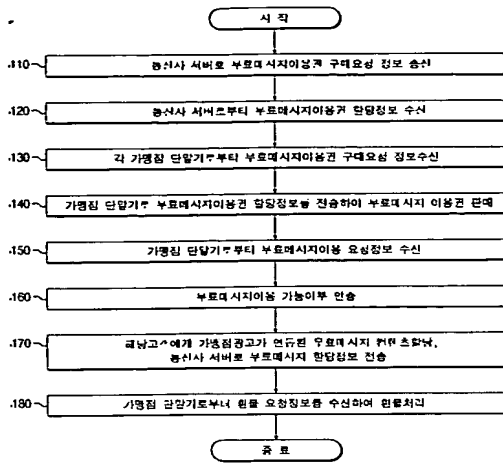
【도면】

도 1]

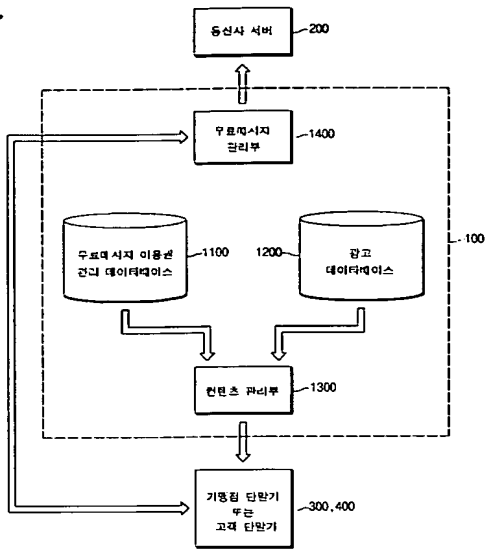


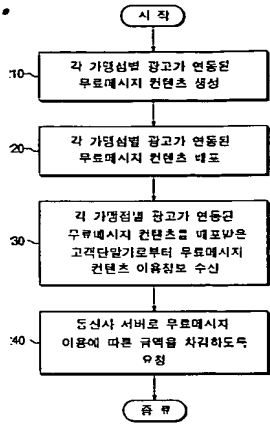


2. 3]

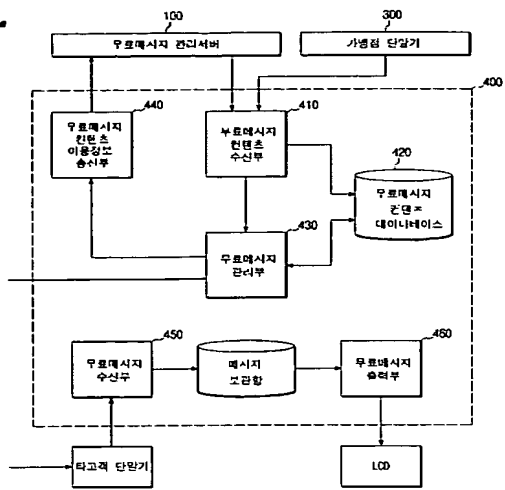


E 4]

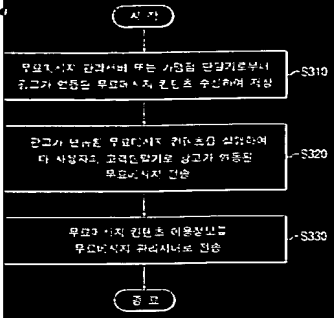




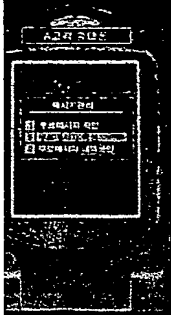
도 6]



7]

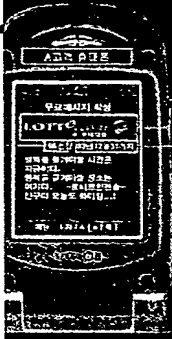


8a]

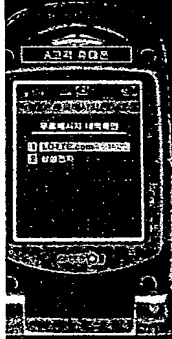




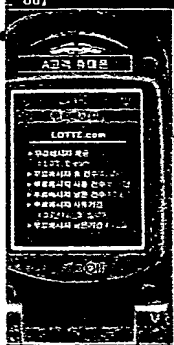
8b]



8c]



8d]



# Document made available under the Patent Cooperation Treaty (PCT)

International application number: PCT/KR04/002840

International filing date: 04 November 2004 (04.11.2004)

Document type: Certified copy of priority document

Document details: Country/Office: KR  
Number: 10-2004-0004344  
Filing date: 20 January 2004 (20.01.2004)

Date of receipt at the International Bureau: 16 November 2004 (16.11.2004)

Remark: Priority document submitted or transmitted to the International Bureau in compliance with Rule 17.1(a) or (b)



World Intellectual Property Organization (WIPO) - Geneva, Switzerland  
Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) - Genève, Suisse